

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan.....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.3    Perumusan Masalah.....	5
1.4    Tujuan Penelitian.....	6
1.5    Manfaat Penelitian.....	7
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1    Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2    Perilaku Konsumen .....	11
2.1.3    Penelitian Terdahulu .....	14

2.2	Kerangka Pemikiran .....	19
2.3	Hipotesis Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	23
3.2	Operasional Variabel .....	25
3.3	Tahapan Penelitian .....	27
3.4	Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1	Populasi .....	29
3.4.2	Sampel .....	29
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	31
3.5.1	Sumber Data .....	31
3.5.2	Pengumpulan Data .....	31
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.6.1	Uji Validitas .....	32
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	33
3.7	Teknik Analisis Data .....	35
3.7.1	Method Successive Intervals .....	35
3.7.2	Analisis Data Deskriptif .....	35
3.7.3	Exploratory Factor Analysis (EFA) dan Uji Common Method Bias (CMB)	36
3.7.4	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) .....	36
3.7.5	PLS-SEM .....	37
3.7.6	Uji Hipotesis dan Uji Mediasi .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Karakteristik Data Responden .....	42

4.1.1	Karakteristik Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Jenis Kelamin ..	42
4.1.2	Karakteristik Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Usia .....	42
4.1.3	Karakteristik Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	43
4.1.4	Karakteristik Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Pekerjaan .....	44
4.1.5	Karakteristik Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Tingkat Pendapatan per-Bulan.....	45
4.2	Analisis Deskriptif.....	45
4.3	Hasil Uji Model .....	49
4.4	Hasil Penelitian.....	52
4.3.1	Uji Hipotesis .....	52
4.3.2	Uji Mediasi.....	53
4.4	Pembahasan .....	54
4.4.1	Uji Hipotesis .....	54
4.4.2	Uji Mediasi.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>58</b>
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran .....	61
5.2.1	Saran Praktis .....	61
5.2.2	Saran Teoritis .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>70</b>