

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. EIGERINDO MPI.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	27
Gambar 3.2 Contoh Model Variabel Mediasi Sederhana .....	40
Gambar 3.3 Bagan Untuk Menentukan Jenis Mediasi.....	40
Gambar 4.1 Diagram Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Gambar 4.2 Diagram Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Usia .....	43
Gambar 4.3 Karakteristik Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Gambar 4.4 Karakteristik Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Gambar 4.5 Karakteristik Pengguna Produk EIGER Berdasarkan Tingkat Pendapatan per-Bulan .....	45
Gambar 4.6 Hasil Uji Model Smart-PLS Sumber: Olah Peneliti (2024).....	49