

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiadi, A., Syarief, R., & Nurrochmat, D. R. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rental Mobil Wiralodra 27 dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 138–150. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.138>
- Ahdiat, A. (2022). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Alfanur, F., & Kadono, Y. (2019). Analysis on E-commerce Purchase Intention and Decision in Java and Sumatra. *2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*, 635–640. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech.2019.8843731>
- Alfanur, F., & Kadono, Y. (2021). EMPIRICAL STUDY OF PURCHASE INTENTION AND BEHAVIOR OF E-COMMERCE CONSUMERS IN INDONESIA. *Malaysian E Commerce Journal (MECJ)*, 20–28. <https://doi.org/http://doi.org/10.26480/mecj.01.2021.20.28>
- Amar, M. Y., & Alexander, K. P. (2007). Analisis Penerapan Marketing Value dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Pada Konsumen Motor Yamaha di Makasar. *Sosiohumaniora*, 9(2), 145–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v9i2.5383>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.; Pertama). CV Jejak. https://play.google.com/books/reader?id=59V8DwAAQBAJ&pg=GBS.PA1&hl=en_GB
- Anugerah, P. (2023). *Perubahan iklim membuat kopi arabika berkualitas tinggi semakin sulit didapatkan di Indonesia?* BBC News. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c9e5jnmn0edo>

- Arfadia Agency. (2020). *Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia.”* Toffin Insight. <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>
- BenihBaik.com. (2023). *5 Jenis UMKM Paling Populer di Indonesia.* BenihBaik.Com. <https://benihbaik.com/cerita-baik/cerita-kebaikan/5-jenis-umkm-paling-populer-di-indonesia>
- Berita Update. (2021). *UMKM Adalah Usaha dengan Cakupan Luas: Pengertian dan Cara Mengembangkannya.* Kumparan. <https://kumparan.com/berita-update/umkm-adalah-usaha-dengan-cakupan-luas-pengertian-dan-cara-mengembangkannya-1v4dPsMozJK/full>
- Biro Humas Kementerian Kominfo. (2024). *Menteri Budi Arie: Optimalkan Peluang Bisnis dengan Pemanfaatan Teknologi Digital.* KOMINFO. https://www.kominfo.go.id/content/detail/55199/siaran-pers-no-190hmkominfo032024-tentang-menteri-budi-arie-optimalkan-peluang-bisnis-dengan-pemanfaatan-teknologi-digital/0/siaran_pers
- Casan, Purnawan, Noor, E., Hardjomidjojo, H., Irzaman, Rohaeti, E., & Kurniawan, A. (2022). Business Model Analysis of Agro-Industrial Development of Rice Husks-Based Silica By Business Model Canvas Approach. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 32(2), 156–165. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2022.32.2.156>
- Chock, R. Y., Miller, W. B., King, S. N. D., Brehme, C. S., Fisher, R. N., Sin, H., Wilcox, P., Terp, J., Tremor, S., Major, M. R., Merrill, K., Spencer, W. D., Sullivan, S., & Shier, D. M. (2022). Quantitative SWOT analysis: A structured and collaborative approach to reintroduction site selection for the endangered Pacific pocket mouse. *Journal for Nature Conservation*, 70, 126268. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2022.126268>
- databoks. (2018). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton.* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, 16th Edition* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Departemen Komunikasi. (2024). *PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA TRIWULAN I 2024 MENINGKAT*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_269424.aspx
- Febrian, D. A. (2019). *Riset Toffin: Tren Minum Kopi Dorong Prospek Bisnis Kedai Kopi Cerah*. Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/business/economy/denny-adhietya/riset-toffin-tren-minum-kopi-dorong-prospek-bisnis-kedai-kopi-cerah?page=all>
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). *KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Holman Fas, A. W., Berliandaldo, M., & Prasetio, A. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan Di Indonesia: Pendekatan Analisis Pestel. *Kajian*, 27(1), 71–87.
- Indana, W. (2023). *Budaya Ngopi di Indonesia dan Sejarahnya*. Opaper. <https://www.opaper.app/blog/budaya-ngopi-di-indonesia>
- INSENTIF PAJAK DALAM PROGRAM PEN: IMPLEMENTASI & TANTANGAN PERPANJANGANNYA TAHUN 2021. (2021). *Budget Issue Brief Ekonomi & Keuangan*, 1(Pusat Kajian Anggaran, Badan Keahlian DPR RI), 1. <https://berkas.dpr.go.id/pa3kn/analisis-tematik-apbn/public-file/bib-public-3.pdf>
- Kajtazi, K., Rexhepi, G., Sharif, A., & Ozturk, I. (2023). Business model innovation and its impact on corporate sustainability. *Journal of Business Research*, 166. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114082>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2023). *Menko Airlangga: Potensi UMKM Menjadi Modal Dalam Ekosistem Pengembangan*

- Ekonomi*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5047/menko-airlangga-potensi-umkm-menjadi-modal-dalam-ekosistem-pengembangan-ekonomi>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif*. https://bankdata.kemendparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69b2747.pdf
- Kontan.co.id. (2023). *Kopi Gelombang Ketiga dan Urgensi Hak Kekayaan Intelektual*. Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/kopi-gelombang-ketiga-dan-urgensi-hak-kekayaan-intelektual>
- Laras, A. (2023). *Intip Potensi Bisnis Minuman Kekinian F&B Lokal*. Bisnis.Com. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230609/263/1663916/intip-potensi-bisnis-minuman-kekinian-fb-lokal>
- Mahardika, A. (2022). *Logo Dibumi Coffee*. https://www.instagram.com/dibumicoffee?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=OGQ5ZDc2ODk2ZA==
- Makkarennu, & Rahmadani, I. (2021). Penerapan Business Model Canvas pada pengembangan Usaha Gula Aren: Studi Kasus Di Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i1.13175>
- Marfuah, U., Nopianti, R., & Ambaria. (2019). Business development strategy with business model canvas approach at Pakdhe Mie chicken shop-Cimanggis, Depok. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(2), 44–49.
- Mazza Basya, M., Setya Iqbal Pratama, R., & Iqbal Surya Pratikto, M. (2020). Strategi Pengembangan Fintech Syariah Dengan Pendekatan Business Model Canvas di Indonesia. *OECOMICUS Journal of Economics*, 4(2), 180–196. <https://doi.org/10.15642/oje.2020.4.2.180-196>

- Muhammad, I. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka di Jawa Barat pada 2023 Menurun*. Jabar Update. <https://jabarupdate.id/tingkat-pengangguran-terbuka-di-jawa-barat-pada-2023-menurun/>
- Mukhlisin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis Swot dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.51178/invention.v1i1.19>
- Müller, J. M. (2018). Business model innovation in small- and medium-sized enterprises: Strategies for industry 4.0 providers and users. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1127–1142. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0008>
- Mustaniroh, S. A., Prabaningtias, N., & Citraresmi, A. D. P. (2020). Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 515. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/515/1/012075>
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Deepublish.
- Ojasalo, J., & Ojasalo, K. (2018). Service Logic Business Model Canvas. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 20(1), 70–98. <https://doi.org/10.1108/JRME-06-2016-0015>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc.
- PERATURAN MENTERI PERTANIAN REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 128/Permentan/OT.140/11/2014/ 11/2012 TENTANG
PEDOMAN TEKNIS PEMBANGUNAN KEBUN INDUK DAN
KEBUN ENTRES KOPI ARABIKA DAN KOPI ROBUSTA, Pub. L.
No. NOMOR 128/Permentan/OT.140/11/2014/ 11/2012 TENTANG
(2014).
- Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Pajak Penghasilan,
Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018 1 (2018).
- Primananda, R. J. (2023). *Kota Bandung buka layanan “jemput bola”
fasilitasi izin usaha*. ANTARA.

- <https://m.antaranews.com/amp/berita/3844695/kota-bandung-buka-layanan-jemput-bola-fasilitasi-izin-usaha>
- Putri. (2023). *Teknologi IT untuk Meningkatkan Efisiensi Bisnis F&B*. Surya Digital Teknologi. <https://suryadt.co.id/teknologi/teknologi-it-untuk-bisnis-fb/>
- Putri, A. M. H. (2023). *Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi “Tameng” Resesi?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi>
- Puyt, R. W., Lie, F. B., & Wilderom, C. P. M. (2023). The origins of SWOT analysis. *Long Range Planning*, 56(3), 102304. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102304>
- Rachman, A. (2024). *Aturan Pajak UMKM: Kategori Ini Kena Tarif Normal, Bukan 0,5%*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240129101522-4-509745/aturan-pajak-umkm-kategori-ini-kena-tarif-normal-bukan-05>
- Restika, A., & Rinaldi. (2021). Hubungan antara Konformitas dengan Harga Diri Pelanggan Coffee Shop Di Kota Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 23–27. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/899%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/899/810>
- Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548–562. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i3.9129>
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., Astiti, K. A., Hikmah, N., & Fasa, M. I. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. ZAHIR PUBLISHING.
- Rothaermel, F. T. (2017). Strategic Management (3rd ed.). In *McGraw-Hill Education*.
- Said, I. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal Al-Khitabah*, III(1), 33–47.

- Salsabilla, R. (2023). *10 Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia, RI Nomor Berapa?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231120155326-33-490467/10-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia-ri-nomor-berapa#:~:text=Sao Paulo%2C Parana%2C dan Minas,kantong kopi berbobot 60 kilogram.>
- Santika, E. F. (2024). *Proyeksi Volume Produksi, Net Ekspor, dan Konsumsi Kopi Indonesia (2022-2026)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/16/ini-gambaran-produksi-ekspor-konsumsi-kopi-indonesia-hingga-2026>
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117–127. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65>
- Simanjuntak, M. H. (2024). *ADB: Aktivitas ekonomi Indonesia tetap tumbuh di tengah risiko global*. ANTARA 2024.
- Statista Research Department. (2024). *Number of users of the online food delivery market in Indonesia from 2018 to 2028, by segment*. Statista Research Department. <https://www.statista.com/forecasts/1227097/users-online-food-delivery-indonesia-by-segment>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D (Kedua)*. Alfabeta.
- Supartiwi, H. A., Arianty, M., & Trianasari, N. (2023). The effect of social media marketing with digital platform as the communication media of brand awareness on SME products. *Sustainable Future: Trends, Strategies and Development*, 93.
- Susanto, R. I. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada PT. Patrinsaka. *AGORA*, 5(1).

Tricahyono, D., & Limbong, C. J. (2023). The Business Model Canvas of Telkomaterial as a B2B entity. *Sustainable Future: Trends, Strategies and Development*, 41. <https://doi.org/10.1201/9781003335832>

Uly, Y. A., & Djumena, E. (2023). *Indonesia Coffee Festival 2023, Pameran Industri Kopi Terbesar Dalam Negeri*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2023/05/06/164600426/indonesia-coffee-festival-2023-pameran-industri-kopi-terbesar-dalam-negeri>

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, 1 (2008).

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, 1 (2008).

Viali, A. F., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Cargo PT. Garuda Indonesia, Tbk dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 474–485. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.3.474>

Wang, K. C. (2007). A process view of SWOT analysis. *51st Annual Meeting of the International Society for the Systems Sciences*.

Yam, J. H. (2020). *Manajemen strategi : konsep & implementasi* (Edisi Kedu). Nas Media Pustaka. https://books.google.co.id/books?id=DUMQEAAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false