

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan Dibumi Coffee	1
1.1.2. Produk	2
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Batasan Masalah.....	13
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1. Manajemen Strategi	15
2.1.2. Business Model Canvas	16
2.1.3. Analisis PESTEL	20
2.1.4. Analisis Porter’s Five Forces	22
2.1.5. Analisis SWOT	23
2.1.6. Matrix SWOT.....	24
2.1.7. Peneliti Sebelumnya.....	25

2.2.	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1.	Jenis Penelitian.....	31
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	32
3.3.	Tahapan Penelitian	38
3.4.	Situasi Sosial	39
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	39
3.6.	Uji Validitas	40
3.7.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1.	Karakteristik Responden	43
4.2.	Hasil Penelitian	44
4.2.1.	Business Model Canvas (BMC).....	44
4.2.2.	Analisis PESTEL	55
4.2.3.	Analisis Porter's five forces	70
4.2.4.	Analisis SWOT	74
4.2.5.	Matrix SWOT.....	79
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1.	Kesimpulan	93
5.2.	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		106