

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM DIBUMI COFFEE
MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Salsabila Sutendi

NPM: 1401202432



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024