

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>Service Management</i>	15
2.1.2 <i>Tourism</i>	16
2.1.3 <i>Tourism Supply Chain</i>	17
2.1.4 Destinasi Wisata.....	17
2.1.5 Wisatawan.....	18
2.1.6 Kepuasan Wisatawan	19

2.1.7 <i>User Generated Content</i>	19
2.1.8 <i>Text Mining</i>	20
2.1.9 <i>Social Network Analysis</i>	21
2.1.8 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	35
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 <i>Data Pre-Processing</i>	42
3.6.2 <i>Data Modelling</i>	44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Karakteristik Data	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Visualisasi Deskripsi Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar.....	49
4.2.1.1 Visualisasi Topik Video Rekomendasi Wisata di Jogjakarta	50
4.2.1.2 Visualisasi Topik Video Rekomendasi Wisata di Solo	51
4.2.1.3 Visualisasi Topik Video Rekomendasi Wisata di Semarang	52
4.2.2 Pola Jaringan pada Interaksi Konten Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar	53

4.2.2.1 Pola Jaringan pada Interaksi Konten Video Rekomendasi Wisata di Jogjakarta.....	60
4.2.2.2 Pola Jaringan pada Interaksi Konten Video Rekomendasi Wisata di Solo	68
4.2.2.3 Pola Jaringan pada Interaksi Konten Video Rekomendasi Wisata di Semarang	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran untuk Pelaku Pariwisata	91
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	97