

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rekomendasi Wisata Jogja di Tiktok berdasarkan hashtag #wisatajogja	3
Gambar 1.2 Rekomendasi Wisata Solo di Tiktok berdasarkan hashtag #wisatasolo	4
Gambar 1.3 Rekomendasi Wisata Semarang di Tiktok berdasarkan hashtag #wisatasemarang	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3.2 <i>Scrape Data</i> Menggunakan <i>Web Scraper.io</i>	41
Gambar 3.3 List UID Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar berdasarkan #wisatajogja, #wisatasolo, dan #wisatasemarang	41
Gambar 3.4 <i>Crawling Data</i> dengan <i>Script Python</i>	42
Gambar 3.5 Hasil Pengumpulan Data CSV di Microsoft Excel	42
Gambar 3.6 Data Penelitian	43
Gambar 3.7 Dataset Penelitian <i>Source</i> dan <i>Target</i>	44
Gambar 3.8 Hasil SNA pada Software Gephi.....	45
Gambar 3.9 Hasil WordCloud.....	47
Gambar 4.1 Visualisasi <i>WordCloud</i> Topik Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar	49
Gambar 4.2 Visualisasi <i>WordCloud</i> Topik Video Rekomendasi Wisata di Jogjakarta	50
Gambar 4.3 Visualisasi <i>WordCloud</i> Topik Video Rekomendasi Wisata di Solo....	51
Gambar 4.4 Visualisasi <i>WordCloud</i> Topik Video Rekomendasi Wisata di Semarang	52
Gambar 4.5 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar dari Nilai <i>Degree Centrality</i>	53

Gambar 4.6 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar dari Nilai <i>Betweenness Centrality</i>	55
Gambar 4.7 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar dari Nilai <i>Closeness Centrality</i>	57
Gambar 4.8 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar dari Nilai <i>Eigenvector Centrality</i>	59
Gambar 4.9 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Jogjakarta dari Nilai <i>Degree Centrality</i>	61
Gambar 4.10 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Jogjakarta dari Nilai <i>Betweenness Centrality</i>	63
Gambar 4.11 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Jogjakarta dari Nilai <i>Closeness Centrality</i>	65
Gambar 4.12 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Jogjakarta dari Nilai <i>Eigenvector Centrality</i>	67
Gambar 4.13 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Solo dari Nilai <i>Degree Centrality</i>	69
Gambar 4.14 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Solo dari Nilai <i>Betweenness Centrality</i>	71
Gambar 4.15 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Solo dari Nilai <i>Closeness Centrality</i>	73
Gambar 4.16 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Solo dari Nilai <i>Eigenvector Centrality</i>	75
Gambar 4.17 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Semarang dari Nilai <i>Degree Centrality</i>	77
Gambar 4.18 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Semarang dari Nilai <i>Betweenness Centrality</i>	79
Gambar 4.19 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Semarang dari Nilai <i>Closeness Centrality</i>	81

Gambar 4.20 Pola Jaringan Video Rekomendasi Wisata di Semarang dari Nilai
Eigenvector Centrality83