

**EKSPLORASI NIAT KONSUMEN DALAM MENGADOPSI
INOVASI TEKNOLOGI ROBOT PELAYANAN:
PERAN PERSIMPANGAN IDENTITAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Indonesia

Disusun Oleh:

Arfie Noorsjamsi Aziz

1401200394



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024