

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penjualan Neto Kimia Farma 2018 - 2022.....	4
Tabel 1. 2 Penjualan Per Segmen Usaha.....	4
Tabel 1. 3 Kinerja Keuangan dan Profitabilitas Segmen Ritel .....	5
Tabel 1. 4 Sasaran dan Risiko .....	7
Tabel 1. 5 Atribut Produk, Citra Apotek, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Apotek Kimia Farma di Bandung.....	11
Tabel 2. 1 Komparasi Dimensi Citra .....	19
Tabel 2. 2 Dimensi dan Indikator Citra.....	20
Tabel 2. 3 Dimensi Atribut Produk.....	21
Tabel 2. 4 Dimensi dan Indikator Variabel Penelitian.....	22
Tabel 2. 5 Dimensi dan Indikator Kepuasan Pelanggan .....	25
Tabel 2. 6 Dimensi dan Indikator Loyalitas Pelanggan.....	26
Tabel 2. 7 Resume Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	37
Tabel 3. 2 Kriteria Standat Validitas dan Reliabilitas .....	45
Tabel 3. 3 Indeks Pengujian Kelayakan Model (Goodness-of-fit-indeks) .....	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4. 2 <i>Goodness of Fit</i> .....	60
Tabel 4. 3 Model Pengukuran (Validitas and Reliabilitas).....	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hipotesis.....	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hipotesis 1 .....	65
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hipotesis 2.....	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis 3 .....	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis 4.....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis 5 .....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis 6.....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis 7.....	70