

**PENGARUH CITRA DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
APOTEK KIMIA FARMA AREA KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari  
Program Studi S2 Manajemen

**Disusun oleh:**

**MOHAMMAD RIKAZ TELEVANI PASACITO**

**NPM: 2401202131**



**PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**