

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tesis dengan judul “**Pengaruh *Social Media Marketing Activities Terhadap Consumer Behavior Brand Janji Jiwa Dengan Brand Equity Sebagai Variabel Intervening***” yang ditujukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Penulis mengalami banyak hambatan dan rintangan dalam menulis skripsi ini, namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan ilmu, bimbingan, nasehat, motivasi dan banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis.
2. Bapak Dr. Adhi Prasetio, S.T., M.M., selaku penguji 1 dan Ibu Maya Irjayanti, SE., MBA., Ph.D., selaku pembimbing 2 yang telah memberikan banyak nasehat, masukan berharga dan ilmu kepada penulis.
3. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D, selaku dosen wali akademik penulis yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
4. Seluruh dosen pada program studi Magister Manajemen yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Telkom dan seluruh staf yang selalu sabar dalam membantu segala urusan administrasi selama proses penelitian.
5. Seluruh responden yang telah bersedia membantu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
6. Kedua orang tua penulis, kedua kakak beserta keluarga yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis selama proses penulisan tesis.

7. Seluruh sahabat dan seluruh teman sekelas penulis di MM Reguler 27 yang selalu menghibur, memberi dukungan dan menjadi tempat berkeluh kesah.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini dan penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan kata-kata yang kurang berkenan. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca dan penelitian selanjutnya.

Bandung, Juni 2024

Anis Aulia