

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*, *E-WOM*, DAN *SITE REVISIT* PADA SITUS WEB *E-COMMERCE* TOKOPEDIA DENGAN *E-SATISFACTION* DAN *E-TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi S2 Manajemen

Disusun Oleh:

KIRANA DAMAYANTI

2401221010



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**