

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	63
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	69
Tabel 3. 3 Skala Interval	75
Tabel 3. 4 Hasil Tes Validasi 30 Responden	77
Tabel 3. 5 Standar Pengukuran	79
Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Item Kuesioner	79
Tabel 4. 1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	87
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Materialism</i>	93
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Online Impulse Buying</i>	98
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>PayLater Use</i>	103
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Compulsive Buying</i>	107
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Financial Literacy</i>	110
Tabel 4. 7 Uji Validitas Konvergen	117
Tabel 4. 8 Perhitungan Ulang Uji Validitas Konvergen	119
Tabel 4. 9 <i>Skor Heterotrait – Monotrait Rratio (HTMT)</i>	120
Tabel 4. 10 <i>Fornell Lacker Criterion</i>	121
Tabel 4. 11 <i>Cross Loading</i> Setiap Item.....	121
Tabel 4. 12 Uji Reabilitas.....	123
Tabel 4. 13 R-Square pada Variabel Laten	124
Tabel 4. 14 Q-Square pada Variabel Laten	125

Tabel 4. 15 Hasil <i>Effect Size</i> (F^2) <i>Direct Effect</i>	126
Tabel 4. 16 Hasil <i>Effect Size</i> (F^2) Moderasi	127
Tabel 4. 17 Hasil <i>Effect Size</i> (F^2) Mediasi	128
Tabel 4. 18 <i>Path Coefficient</i>	128
Tabel 4. 19 <i>Goodness of FIT</i> (GoF).....	130
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis	131