

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Layanan <i>Buy Now Pay Later</i>	4
Gambar 1. 2 Frekuensi Responden Menggunakan PayLater	5
Gambar 1. 3 Ragam Produk yang Dibeli Secara <i>Online</i> Menggunakan <i>Paylater</i>	6
Gambar 1. 4 Keluhan Pengguna ShopeePay Later	8
Gambar 1. 5 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	57
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	69
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	75
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	89
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	90
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	91
Gambar 4. 5 Jenis PayLater yang banyak digunakan	92
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Materialism</i>	98
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Online Impulse Buying</i>	102
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>PayLater Use</i>	106
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Compulsive Buying</i>	110
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Financial Literacy</i>	115
Gambar 4. 11 <i>Oouter Model</i>	116
Gambar 4. 12 <i>Inner Model</i>	124
Gambar 4. 13 <i>Moderating Effect 1</i>	134

Gambar 4. 14 <i>Moderating Effect 2</i>	135
Gambar 4. 15 Moderating Effect 3	136