

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Konser Musik di Indonesia Pasca Pandemic.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	53
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	55
Tabel 3. 3 Desain Pengukuran Skala.....	64
Tabel 3. 4 Uji Validitas SPSS .....	68
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas SPSS.....	71
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor .....	73
Tabel 3. 7 Rule of Thumb (Outer Model).....	77
Tabel 3. 8 Rule of Thumb (Inner Model).....	78
Tabel 3. 9 Kriteria Model Fit .....	79
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	86
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	87
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	88
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	89
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Membeli Tiket Konser.....	89
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Scarcity Messages</i> .....	91
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel FOMO.....	93
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Hedonic Value</i> .....	97
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Bandwagon .....	103
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Impulsive Buying</i> .....	105
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	110
Tabel 4. 12 Hasil Uji Discriminant Validity ( <i>Cross Loading</i> ).....	113
Tabel 4. 13 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion).....	115
Tabel 4. 14 Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ration</i> (HTMT).....	116

Tabel 4. 15 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	117
Tabel 4. 16 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	118
Tabel 4. 17 Nilai <i>R Square</i> .....	119
Tabel 4. 18 Nilai <i>Q<sup>2</sup> Predictive Relevance</i> .....	120
Tabel 4. 19 Hasil Uji Kecocokan Model.....	121
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis .....	122
Tabel 4. 21 Nilai Indirect Effect .....	124