

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
2.2 Hipotesis Penelitian.....	50
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Operasional Variabel	53
3.3 Skala Pengukuran.....	64
3.4 Tahapan Penelitian.....	64

3.5 Populasi dan Sampel	65
3.6 Pengumpulan Data	67
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas	68
3.8 Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Pengumpulan Data	86
4.2 Karakteristik Responden	86
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	87
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	88
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	88
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Membeli Tiket Konser	89
4.3 Hasil Penelitian	90
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	90
4.3.2 Analisis SEM-PLS.....	108
4.3.5. Pembahasan Hasil Penelitian	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
5.1 Kesimpulan	134
5.2 Saran	135
5.2.1 Saran Praktis	135
5.2.2 Saran Akademis.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN	155