

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sub Sektor Terdampak Covid-19.....	5
Gambar 1. 2 Alasan Gen Z Melakukan " <i>War Ticket</i> ".....	9
Gambar 1. 3 Alasan Generasi Millenial Melakukan " <i>War Ticket</i> "	10
Gambar 1. 4 Konser Populer Mendatang.....	11
Gambar 1. 5 Sustainable Development Goals (SDGs)	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	65
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	74
Gambar 3. 3 Model Penelitian Tanpa Variabel Mediasi.....	81
Gambar 3. 4 Model Penelitian dengan Variabel Mediasi	81
Gambar 4. 1 Garis kontinum variabel Scarcity Message.....	93
Gambar 4. 2 Garis kontinum variabel FOMO	96
Gambar 4. 3 Garis kontinum variabel Hedonic Value.....	102
Gambar 4. 4 Garis kontinum variabel Bandwagon.....	104
Gambar 4. 5 Garis kontinum variabel Impulsive Buying	108
Gambar 4. 6 Outer Model Structural Equation Modelling	109
Gambar 4. 7 Inner Model Structural Equation Modelling	119
Gambar 4. 8 Moderating Effect	126