

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR LAMPIRAN.....	2
BAB I	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Bagi Akademisi.....	12
1.5.2 Bagi Praktisi Manajemen Keuangan.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1. Laporan Keuangan	16
2.1.1.1. Pengertian Laporan Keuangan	16
2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	16
2.1.1.3 Komponen Laporan Keuangan Lengkap	17
2.1.1.4 Kelangsungan Usaha.....	18
2.1.1.5 Keterbatasan Laporan Keuangan	18
2.1.1.6 Analisa Laporan Keuangan.....	19
2.1.2. <i>Financial Distress</i> dan Kebangkrutan.....	20
2.1.2.1. Pengertian Kebangkrutan.....	20
2.1.2.2. Faktor-faktor Pemicu Kesulitan Keuangan.....	22

2.1.2.3. Model Prediksi Kebangkrutan	23
2.1.2.3.1. Model Altman Z-Score (3 Pendekatan)	24
2.1.2.3.2. Model Springate.....	28
2.1.2.3.3. Model Zmijewski (X-Score)	29
2.1.2.3.4. Model Zavgren (Logit/Y-Score)	29
2.1.2.3.5. Model Ohlson (O-Score).....	33
2.1.3. Penelitian Terdahulu	36
2.2. Kerangka Pemikiran.....	50
2.3. Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III	55
METODE PENELITIAN	55
3.1. Jenis Penelitian.....	55
3.2. Operasionalisasi Variabel	56
3.3. Tahapan Penelitian.....	62
3.4. Populasi dan Sampel	62
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	65
3.6. Metode Analisis Data.....	66
3.7. Teknik Analisis Data.....	70
3.8. Analisis Kebangkrutan pada Industri Pariwisata Menggunakan Model Prediksi Kebangkrutan	72
BAB IV.....	75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1. Hasil Penelitian	75
4.1.1 Model Altman	75
4.1.2 Model Springate.....	76
Langkah kedua yaitu menentukan nilai S sebagai berikut:	77
4.1.3 Model Zmijewski	77
4.1.4 Model Zavgren.....	78
4.1.5 Model Ohlson.....	81
4.1.6 Uji Normalitas Data Z-Score	82
4.1.7 Uji Normalitas Data S-Score.....	83
4.1.8 Uji Normalitas Data X-Score	83
4.1.9 Uji Normalitas Data Y-Score	83

4.1.10 Uji Normalitas Data O-Score	83
4.1.11 Uji <i>Paired Sample t-Test</i> Pra dan Pandemi.....	84
4.1.12 Uji <i>Paired Sample t-Test</i> Pra dan Pasca.....	84
4.1.13 Rekapitulasi Interpretasi Skor	84
4.2 . Pembahasan.....	85
4.2.1 Analisa Prediksi Kebangkrutan.....	85
4.2.1.1 Analisis Prediksi Kebangkrutan Secara Umum	85
4.2.1.2 Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Model Altman	86
4.2.1.3 Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Model Springate.....	88
4.2.1.4 Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Model Zmijewski	89
4.2.1.5 Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Model Zavgren.....	92
4.2.1.6 Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Model Ohlson.....	93
4.2.2 Perbandingan Model Prediksi	96
4.2.2.1 Hasil Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov.....	96
4.2.3. Model Prediksi Yang Paling Akurat dan Sesuai	97
4.2.4 Hasil Uji Paired Sample T-test Pra, Pandemi, dan Pasca.....	98
4.2.4.1. Sebelum Pandemi (Pra) dan Selama Pandemi (Pandemi).....	99
4.2.4.2. Sebelum Pandemi (Pra) dan Setelah Pandemi (Pasca).....	99
4.2.4.3. Masa Pandemi (Pandemi) dan Setelah Pandemi (Pasca)	100
4.2.5 Analisis Lanjutan Model Springate.....	101
4.2.6 Faktor-faktor Penyebab Menurun dan Meningkatnya Skor	104
KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113
Lampiran 4.....	113
Lampiran 4. 1 Hasil Perhitungan Model Altman (Z-Score) dan Interpretasinya pada Perusahaan Pariwisata yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.	113
Lampiran 4. 2 Hasil Perhitungan Model Springate (S-Score) dan Interpretasinya pada Perusahaan Pariwisata yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.	114

Lampiran 4. 3 Hasil Perhitungan Model Zmijewski (<i>X-Score</i>) dan Interpretasinya pada Perusahaan Pariwisata yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.	115
Lampiran 4. 4 Hasil Perhitungan Model Zavgren (<i>Y-Score</i>) dan Interpretasinya pada Perusahaan Pariwisata yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	116
Lampiran 4. 5 Hasil Perhitungan Model Ohlson (<i>O-Score</i>) dan Interpretasinya pada Perusahaan Pariwisata yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	117
Lampiran 4. 6 Uji Normalitas <i>Z-Score</i>	118
Lampiran 4. 7 Uji Normalitas <i>S-Score</i>	119
Lampiran 4. 8 Uji Normalitas <i>X-Score</i>	119
Lampiran 4. 9 Uji Normalitas <i>Y-Score</i>	120
Lampiran 4. 10 Uji Normalitas <i>O-Score</i>	120
Lampiran 4. 11 Rekapitulasi Interpretasi <i>Z-Score</i>	121
Lampiran 4. 12 Rekapitulasi Interpretasi <i>S-Score</i>	121
Lampiran 4. 13 Rekapitulasi Interpretasi <i>X-Score</i>	121
Lampiran 4. 14 Rekapitulasi Interpretasi <i>Y-Score</i>	121
Lampiran 4. 15 Rekapitulasi Interpretasi <i>O-Score</i>	122
Lampiran 4. 16 T-Test: Paired Two Sample for Means-Pra dan Pandemi.....	123
Lampiran 4. 17 T-Test: Paired Two Sample for Means-Pra dan Pasca Pandemi	124
Lampiran 4. 18 T-Test: Paired Two Sample for Means- Pandemi dan Pasca	125
DAFTAR PUSTAKA	126