

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menggunakan Aplikasi MyPertamina dengan Pendekatan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) pada Pelanggan SPBU Wilayah Banten Selatan.” Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Jarak Jauh Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. DODIE Tricahyono, MM., Ph. D., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu dan kontribusi dalam penyusunan,
2. Ibu Dr. Anisah Firli, S.MB. MM., selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan selama kuliah S-2,
3. Ibu Dr. Irni Yunita, S.T., MM., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Jarak Jauh, Universitas Telkom Bandung.
4. Seluruh Staf Pengajar maupun Administrasi Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.
5. Orang Tua dan Istri Berlian Credita Analysanti Darmawan, S.I.Kom yang selalu mendampingi dan mendo’akan penulis untuk terus berkarya.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 02 Mei 2024

Abdurrahkim Saktyadi

2403202016