

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Realisasi vs Kuota BBM JBT Bio Solar.....	10
Tabel 1.2. Realisasi vs Kuota BBM JBKP Peralite.....	10
Tabel 2.1. Kategori Konsep Transformasi <i>Digital</i>	30
Tabel 2.2. Klasifikasi Generasi.....	55
Tabel 2.3. Hasil Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3.1. Karakteristik Penelitian	70
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	71
Tabel 3.3. Gradasi pilihan jawaban skala Likert	75
Tabel 3.4. Kriteria Output PLS.....	79
Tabel 3.5. Presentase Kategori Penilaian Kuisisioner.....	81
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	91
Tabel 4.2. Data Variabel <i>Performance Expectancy</i>	94
Tabel 4.3. Data Variabel <i>Effort Expectancy</i>	96
Tabel 4.4. Data Variabel <i>Social Influence</i>	97
Tabel 4.5. Data Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	98
Tabel 4.6. Data Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	99
Tabel 4.7. Data Variabel <i>Price Value</i>	101
Tabel 4.8. Data Variabel <i>Habit</i>	102
Tabel 4.9. Data Variabel <i>Behaviour Intention</i>	103
Tabel 4.10. Data Variabel <i>Use Behaviour</i>	104
Tabel 4.11. <i>Outer Loading</i>	106
Tabel 4.12. <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	108
Tabel 4.13. <i>Composite Reliability</i>	108
Tabel 4.14. <i>Cronbach Alpha</i>	109
Tabel 4.15. Nilai R-Square	112
Tabel 4.16. Nilai F-Square	112
Tabel 4.17. Hasil Nilai Q-Square	113
Tabel 4.18. Pengaruh Langsung	114