

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Profil Regulator	2
1.3. Aplikasi MyPertamina	5
1.4. Objek Penelitian.....	9
1.5. Perumusan Masalah	12
1.6. Pertanyaan Penelitian.....	14
1.7. Tujuan Penelitian	16
1.8. Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1. Strategi Perusahaan.....	18
2.1.1.1. Analisa Strategi Perusahaan.....	21
2.1.1.2. Strategi Bisnis Digital.....	24
2.1.2. Transformasi Digital	29
2.1.3. Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>).....	32
2.1.3.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	32
2.1.3.2. Tahapan Perilaku Pembelian Konsumen	35
2.1.3.3. Model Perilaku Konsumen	28

2.1.3.4. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen	39
2.1.4. Teknologi Informasi	43
2.1.5. <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	46
2.1.6. <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> 2..	48
2.1.6.1. <i>Performance Expectancy</i>	49
2.1.6.2. <i>Effort Expectancy</i>	50
2.1.6.3. <i>Social Influence</i>	51
2.1.6.4. <i>Facilitating Conditions</i>	52
2.1.6.5. <i>Hedonic Motivation</i>	52
2.1.6.6. <i>Price Value</i>	53
2.1.6.7. <i>Habit</i>	53
2.1.6.8. <i>Behavior Intention</i>	53
2.1.6.9. <i>Use Behavior</i>	54
2.1.6.10. <i>Age</i>	54
2.1.6.11. <i>Gender</i>	56
2.1.6.12. <i>Experience</i>	56
2.2. Penelitian Terdahulu	57
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	62
2.4. Kerangka Pemikiran	67

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	69
3.2. Operasionalisasi Variabel	70
3.3. Tahapan Penelitian.....	73
3.4. Populasi dan Sampel.....	73
3.5. Skala Pengukuran	74
3.6. Prosedur Pengumpulan Data.....	75
3.7. Teknik Analisa Data	76
3.7.1. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	77
3.7.2. <i>Partial Least Square (PLS)</i>	78
3.7.3. Analisa Statistik Deskriptif.....	80
3.7.4. Uji Validitas.....	81

3.7.5.	Uji Reliabilitas	83
3.7.6.	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	84
3.8.	Pengujian Hipotesis	85
3.8.1.	Kriteria Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	91
4.1.1.	Karakteristik Responden.....	91
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Gender</i>	92
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	92
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Experience</i>	93
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	93
4.2.	Hasil Penelitian	94
4.2.1.	Hasil Penelitian Analisa Deskriptif.....	94
4.3.	Evaluasi <i>Outer Model</i>	105
4.3.1.	<i>Convergent Validity</i>	105
4.3.2.	<i>Discriminant Validity</i>	107
4.3.3.	<i>Composite Reliability</i>	108
4.3.4.	<i>Cronbach Alpha</i>	109
4.4.	Evaluasi <i>Inner Model</i>	109
4.4.1.	Uji <i>Path Coeficient</i>	110
4.4.2.	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	111
4.4.3.	Uji Hipotesis	114
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	124
5.2.	Saran	125
5.2.1.	Saran Teoritis.....	125
5.2.2.	Saran Praktis	126

5.3.	Implikasi Manajerial	131
DAFTAR PUSTAKA.....		133
LAMPIRAN DOKUMEN		138