

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	17
Tabel 4.1 Museum yang memiliki <i>souvenir</i>	31
Tabel 4.2 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Sri Baduga di Kota Bandung.....	32
Tabel 4.3 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Geologi di Kota Bandung.....	34
Tabel 4.4 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Gedung Sate	37
Tabel 4.5 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Konperensi Asia Afrika	38
Tabel 4.6 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	38
Tabel 4.7 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Mainan.....	40
Tabel 4.8 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum NuArt.....	43
Tabel 4.9 Wawancara urgensi <i>souvenir</i>	45
Tabel 4.10 Wawancara pertimbangan dalam pembuatan <i>souvenir</i>	47
Tabel 4.11 Urgensi <i>merchandise</i> dan <i>souvenir</i> dari sudut pandang pengusaha	48
Tabel 4.12 Wawancara terkait budaya yang berkembang dalam desain di Kota Bandung	49
Tabel 4.13 Wawancara terkait keberadaan <i>heritage</i> dalam <i>souvenir</i> di Kota Bandung	50
Tabel 4.14 Wawancara menggali pertimbangan yang ada dalam pembuatan <i>souvenir</i> bagi pihak swasta.....	51
Tabel 4.15 Hasil kuesioner	53
Tabel 4.16 Ikon Kota Bandung	56
Tabel 4.17 Analisis Konten Visual dan Verbal Museum	59
Tabel 4.18 Rangkuman analisis konten visual dan verbal <i>souvenir</i> museum di Kota Bandung	71
Tabel 4.19 Ikon Kota Bandung yang terepresentasi pada <i>souvenir</i>	72
Tabel 4.20 Analisis atribut <i>souvenir</i> museum di Kota Bandung.....	74
Tabel 4.21 Data jenis produk <i>souvenir</i> di museum	87
Tabel 4.22 Data jenis nama yang ada pada <i>souvenir</i> museum.....	88
Tabel 4.23 Data material dan teknik pada <i>souvenir</i> museum.....	89

Tabel 4.24 Data desain <i>packaging</i> pada <i>souvenir</i>	90
Tabel 4.25 Data harga dan <i>value souvenir</i> museum.....	91
Tabel 4.26 Temuan wawancara	93
Tabel 4.27 Temuan kuesioner.....	96
Tabel 4.28 Value <i>souvenir</i> bagi responden.....	105
Tabel 4.29 Penarikan kesimpulan dengan analisis matriks	113
Tabel 4.30 Dimensi konten representasi pada atribut <i>souvenir</i> dengan indikator dimensi <i>branding</i>	123