

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Aspek Teoritis	4
1.4.2 Aspek Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Ringkasan Teori.....	6
2.1.1 <i>Tourism Branding</i>	6
2.1.2 <i>Place branding/City branding, City identity, dan City image</i>	6
2.1.3 <i>Merchandise dan Souvenir</i>	9

2.1.4	<i>Representation Theory</i>	11
2.1.5	Museum	12
2.1.6	Kota Bandung	14
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Kerangka Teori Penelitian	21
2.4	Asumsi Penelitian	22
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Pendekatan Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.3	Fokus Penelitian	24
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1	Observasi	24
3.4.2	Dokumentasi	24
3.4.3	Wawancara	25
3.4.4	Kuesioner	25
3.4.5	Studi Literatur	26
3.5	Uji Validitas	26
3.6	Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	26
3.7	Bagan Alur Penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2	Hasil Penelitian	30
4.2.1	Observasi	30
4.2.2	Dokumentasi	32
4.2.3	Wawancara	45
4.2.4	Kuesioner	53
4.2.5	Studi Pustaka	56

4.2.6	Reduksi Data.....	57
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.3.1	Analisis Konten Visual	58
4.3.2	Analisis Atribut <i>Souvenir</i>	73
4.3.3	Analisis Wawancara.....	93
4.3.4	Analisis Kuesioner.....	95
4.4	Penarikan Kesimpulan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran dan Rekomendasi	125
DAFTAR PUSTAKA		126