

## ABSTRAK

Desa wisata adalah salah satu trend wisata yang paling berpengaruh dalam pariwisata Indonesia saat ini. Kampung Blekok Rancabayawak merupakan salah satu desa wisata rintisan yang ada di kota Bandung. Pentingnya peran POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) dalam edukasi masyarakat melalui kegiatan partisipatif dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran akan lingkungan dan potensi sekitar. Fokus dari penelitian ini yaitu Kampung Blekok Rancabayawak dengan tujuan untuk; 1. Mengidentifikasi potensi yang ada di Kampung Blekok Rancabayawak, 2. Merumuskan strategi peningkatan daya tarik wisata Kampung Blekok Rancabayawak, serta 3. Meningkatkan daya tarik wisata melalui perancangan mural bersama masyarakat sebagai salah satu strategi peningkatan daya tarik wisata Kampung Blekok Rancabayawak. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan *design thinking dan Participatory Action Research (PAR)* yang di mana peneliti berperan sebagai fasilitator dalam mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan mengenai desain mural serta memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan dan pelestarian potensi di Kampung Blekok Rancabayawak.

**kata kunci:** Mural, Desa Wisata, Design Thinking, Participatory Action Research (PAR)