

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindito, E. A. (2020). *Redesain Terminal Terpadu di Semarang*. 74–80.  
[Http://repository.unika.ac.id/25223/%0Ahttp://repository.unika.ac.id/25223/4/16.A1.0143-Elzer Anung Anindito - BAB III.pdf](http://repository.unika.ac.id/25223/%0Ahttp://repository.unika.ac.id/25223/4/16.A1.0143-Elzer%20Anung%20Anindito%20-%20BAB%20III.pdf)
- Arista, Destianty & Nugrahawati, E. N. (n.d.). *Studi Deskriptif tentang Profil Kepribadian Big Five dan Collecting Behaviour pada Kolektor Piringan Hitam*.
- B. Setiawan, & G. Hartanti. (2014). Pencahayaan Buatan pada Pendekatan Teknis dan Estetis untuk Bangunan dan Ruang Dalam. *Humaniora*, 5(2), 1222–1233.
- Ching, F. D. K. (2007). *Architecture: Form, Space, and Order*.  
[Http://www.amazon.co.uk/Architecture-Francis-D-K-Ching/dp/0471752169](http://www.amazon.co.uk/Architecture-Francis-D-K-Ching/dp/0471752169)
- Denny, K., & Yohanes, S. K. (2013). Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* , 1(2), 1–8.
- Fleta, A. (2021). Analisis Pencahayaan Alami dan Buatan pada Ruang Kantor Terhadap Kenyamanan Visual Pengguna. *Jurnal Patra*, 3(1), 33–42.  
[Https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/patra](https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/patra)
- Gumulya, D. (2022). Perancangan Brand Concept “Móta Studio” Dengan Inspirasi Karya dari Tokoh di Era Mid Century Modern. *Jurnal Desain Indonesia*, 04, 1–17. [Https://doi.org/10.52265/jdi.v4i2.138](https://doi.org/10.52265/jdi.v4i2.138)
- Hadiansyah, M. N. (2017). Kajian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Aksesibilitas dalam Ruang Pelayanan Publik Studi Kasus: BPJS Kesehatan Cabang Utama Bandung. *Jurnal Desain Interior*, 2(1), 27.  
[Https://doi.org/10.12962/j12345678.v2i1.2377](https://doi.org/10.12962/j12345678.v2i1.2377)
- Hapsari, ade S. Helen. (2014). Pengaruh Pola Sirkulasi Pusat Perbelanjaan Mall Terhadap Pola Penyebaran Pengunjung. *Jurnal Desain Konstruksi*, 13(2), 46–57.
- Harsono, S. (2018). *Perancangan Interior Kantor Endank Soekamti*.  
[Http://digilib.isi.ac.id/4578/](http://digilib.isi.ac.id/4578/)

- iii, B. A. B. (2003). *Bab iii tinjauan teori 3.1.* 30–63.
- Mahasiswa, N., Hadyan, L., Pembimbing, N., Budi, D., Sn, M., & Belakang, A. L. (n.d.). *PENCIPTAAN LINGKUNGAN MUSIK TERPADU BAGI REMAJA KOTA BANDUNG MELALUI SARANA BANDUNG YOUTH MUSIC CENTER.*
- Marua, I. U., Ahsyam, M. R., & Oktawati, A. E. (2020). Pola Sirkulasi Ruang Masjid di Makassar Studi Kasus: Masjid Babul Khaer. *TIMPALAJA : Architecture Student Journals*, 1(2), 130–139. <https://doi.org/10.24252/timpalaja.v1i2a5>
- Muflihah, Y., Izzati, N., Susanto, T. D. W. I., Magister, P., Informasi, J. S., Magister, P., Informasi, F. T., Informasi, D. S., Teknologi, F., & Dan, I. (2019). *TESIS ANALISIS CONTINUITY FAKTOR – FAKTOR BUSINESS PLAN : SEBUAH PENERAPAN MASTER PLAN PT E-GOVERNMENT PLN ( Persero ) DI INDONESIA JAWA ( STUDI KASUS : KOTA SURABAYA , MADIUN , TIMUR ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE IMPLEMENTATION OF THE E-GOVERNMENT.*
- Naibaho, T. I., & Hanafiah, U. I. M. (2016). Analisa Sirkulasi Ruang Gerak Pengguna pada Area Baca di Perpustakaan Universitas Swasta. *Jurnal IDEALOG*, 1 No. 3(3), 283–296.
- Pangemanan, R., & Tielung, M. (2015). INFLUENCE OF STORE ATTRIBUTES TOWARDS CONSUMER PERCEPTION AT INDOMARET IN MANADO CITY *Jurnal EMBA. Jurnal EMBA*, 3(3), 229–239.
- Putra, R. M., & Irwansyah, I. (2019). Musik Rilis Fisik Di Era Digital: Musik Indie Dan Konsumsi Rilis Fisik. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 128. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.4062>
- Pynkyawati, T., Aripin, S., Iliyasa, E. R. I., & Ningsih, L. Y. (2014). Kajian Efisiensi Desain Sirkulasi pada Fungsi Bangunan Mall Dan Hotel BTC. *Jurnal Reka Karsa*, 2(1), 1–12.
- Rahman, M. F., & Padmantlyo, S. (2022). The Effect of Country-of-Origin and Celebrity Endorsement on Purchase Intention Local Fashion Through Perceived Quality as Intervening. *Prosiding 16th Urecol: Seri Mahasiswa*

*Student Paper*, 574–588.

- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktariana, R. (2021). Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...*, 2(1), 1–13. File:///Users/ajc/Downloads/319-File Utama Naskah-423-1-10-20210810.pdf
- Shoimah, S. (2018). Faktor-Faktor Store Environment Pembentuk Store Image Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Private Label Di Matahari Department Store Royal Plaza Surabaya. *Journal of Management and Accounting*, 1(2), 180–194. <https://media.neliti.com/media/publications/266502-faktor-faktor-store-environment-pembentu-4cca030b.pdf>
- Sirait, L. P., & Afrindo. (2021). Metode Penelitian. *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, 45.
- Soleh, A. M., Pratama, I. G. Y., & Wijaya, A. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Susu Kedelai My Soya. *Jurnal Selaras Rupa*, 2(1), 1–10.
- Syariah, K. B., & Ilmu, G. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. September 2016*, 1–6.
- Tan, A. P., & Aji, F. M. P. (2022). Pengaruh Sirkulasi Dan Tata Ruang Terhadap Minat Pengunjung Studi Kasus: Transmart Carrefour Pabelan. *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, 3(2022: Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur), 105–106.
- Trianda, A., & Kusmindari, C. D. (2013). *Hubungan Penerapan Ergonomi Dengan Produktivitas Kerja Pada Karyawan Bagian Office J & T Express ( Studi Kasus : J & T Cabang Bukit Kecil Palembang )*. 1–11.
- Wigati, O. T. N., Mulyadi, R. M., & Nugrahanto, W. (2023). Identitas musik: Studi netnografi rilisan musik di Bandung. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 7(1), 153–166. <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i1.25253>
- Wulandari, R. R., & Isfiaty, T. (2021). Peran Pencahayaan Terhadap Suasana Ruang Interior Beehive Boutique Hotel Bandung. *DIVAGATRA - Jurnal*

- Penelitian Mahasiswa Desain*, 1(2), 179–191.  
<https://doi.org/10.34010/divagatra.v1i2.5706>
- Zabdi, A. (2016). Kajian kenyamanan fisik pada terminal penumpang Stasiun Besar Yogyakarta. (*Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*), 1–254. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/11074>
- Anindito, E. A. (2020). *Redesain Terminal Terpadu di Semarang*. 74–80. [http://repository.unika.ac.id/25223/%0Ahttp://repository.unika.ac.id/25223/4/16.A1.0143-Elzer Anung Anindito - BAB III.pdf](http://repository.unika.ac.id/25223/%0Ahttp://repository.unika.ac.id/25223/4/16.A1.0143-Elzer%20Anung%20Anindito%20-%20BAB%20III.pdf)
- Arista, Destianty & Nugrahawati, E. N. (n.d.). *Studi Deskriptif tentang Profil Kepribadian Big Five dan Collecting Behaviour pada Kolektor Piringan Hitam*.
- B. Setiawan, & G. Hartanti. (2014). Pencahayaan Buatan pada Pendekatan Teknis dan Estetis untuk Bangunan dan Ruang Dalam. *Humaniora*, 5(2), 1222–1233.
- Ching, F. D. K. (2007). *Architecture: Form, Space, and Order*. <http://www.amazon.co.uk/Architecture-Francis-D-K-Ching/dp/0471752169>
- Denny, K., & Yohanes, S. K. (2013). Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* , 1(2), 1–8.
- Fleta, A. (2021). Analisis Pencahayaan Alami dan Buatan pada Ruang Kantor Terhadap Kenyamanan Visual Pengguna. *Jurnal Patra*, 3(1), 33–42. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/patra>
- Gumulya, D. (2022). Perancangan Brand Concept “Móta Studio” Dengan Inspirasi Karya dari Tokoh di Era Mid Century Modern. *Jurnal Desain Indonesia*, 04, 1–17. <https://doi.org/10.52265/jdi.v4i2.138>
- Hadiansyah, M. N. (2017). Kajian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Aksesibilitas dalam Ruang Pelayanan Publik Studi Kasus: BPJS Kesehatan Cabang Utama Bandung. *Jurnal Desain Interior*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.12962/j12345678.v2i1.2377>
- Hapsari, ade S. Helen. (2014). Pengaruh Pola Sirkulasi Pusat Perbelanjaan Mall Terhadap Pola Penyebaran Pengunjung. *Jurnal Desain Konstruksi*, 13(2),

46–57.

- Harsono, S. (2018). *Perancangan Interior Kantor Endank Soekamti*.  
[Http://digilib.isi.ac.id/4578/](http://digilib.isi.ac.id/4578/)
- Iii, B. A. B. (2003). *Bab iii tinjauan teori 3.1*. 30–63.
- Mahasiswa, N., Hadyan, L., Pembimbing, N., Budi, D., Sn, M., & Belakang, A. L. (n.d.). *PENCIPTAAN LINGKUNGAN MUSIK TERPADU BAGI REMAJA KOTA BANDUNG MELALUI SARANA BANDUNG YOUTH MUSIC CENTER*.
- Marua, I. U., Ahsyam, M. R., & Oktawati, A. E. (2020). Pola Sirkulasi Ruang Masjid di Makassar Studi Kasus: Masjid Babul Khaer. *TIMPALAJA : Architecture Student Journals*, 1(2), 130–139.  
<https://doi.org/10.24252/timpalaja.v1i2a5>
- Muflihah, Y., Izzati, N., Susanto, T. D. W. I., Magister, P., Informasi, J. S., Magister, P., Informasi, F. T., Informasi, D. S., Teknologi, F., & Dan, I. (2019). *TESIS ANALISIS CONTINUITY FAKTOR – FAKTOR BUSINESS PLAN : SEBUAH PENERAPAN MASTER PLAN PT E-GOVERNMENT PLN ( Persero ) DI INDONESIA JAWA ( STUDI KASUS : KOTA SURABAYA , MADIUN , TIMUR ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE IMPLEMENTATION OF THE E-GOVERNMEN*.
- Naibaho, T. I., & Hanafiah, U. I. M. (2016). Analisa Sirkulasi Ruang Gerak Pengguna pada Area Baca di Perpustakaan Universitas Swasta. *Jurnal IDEALOG*, 1 No. 3(3), 283–296.
- Pangemanan, R., & Tielung, M. (2015). INFLUENCE OF STORE ATTRIBUTES TOWARDS CONSUMER PERCEPTION AT INDOMARET IN MANADO CITY *Jurnal EMBA*. *Jurnal EMBA*, 3(3), 229–239.
- Putra, R. M., & Irwansyah, I. (2019). Musik Rilis Fisik Di Era Digital: Musik Indie Dan Konsumsi Rilis Musik Fisik. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 128.  
<https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.4062>
- Pynkyawati, T., Aripin, S., Iliyasa, E. R. I., & Ningsih, L. Y. (2014). Kajian Efisiensi Desain Sirkulasi pada Fungsi Bangunan Mall Dan Hotel BTC. *Jurnal Reka Karsa*, 2(1), 1–12.

- Rahman, M. F., & Padmanty, S. (2022). The Effect of Country-of-Origin and Celebrity Endorsement on Purchase Intention Local Fashion Through Perceived Quality as Intervening. *Prosiding 16th Urecol: Seri Mahasiswa Student Paper*, 574–588.
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktariana, R. (2021). Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...*, 2(1), 1–13. File:///Users/ajc/Downloads/319-File Utama Naskah-423-1-10-20210810.pdf
- Shoimah, S. (2018). Faktor-Faktor Store Environment Pembentuk Store Image Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Private Label Di Matahari Department Store Royal Plaza Surabaya. *Journal of Management and Accounting*, 1(2), 180–194. <https://media.neliti.com/media/publications/266502-faktor-faktor-store-environment-pembentu-4cca030b.pdf>
- Sirait, L. P., & Afrindo. (2021). Metode Penelitian. *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, 45.
- Soleh, A. M., Pratama, I. G. Y., & Wijaya, A. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Susu Kedelai My Soya. *Jurnal Selaras Rupa*, 2(1), 1–10.
- Syariah, K. B., & Ilmu, G. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. September 2016, 1–6.
- Tan, A. P., & Aji, F. M. P. (2022). Pengaruh Sirkulasi Dan Tata Ruang Terhadap Minat Pengunjung Studi Kasus: Transmart Carrefour Pabelan. *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, 3(2022: Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur), 105–106.
- Trianda, A., & Kusmindari, C. D. (2013). *Hubungan Penerapan Ergonomi Dengan Produktivitas Kerja Pada Karyawan Bagian Office J & T Express ( Studi Kasus : J & T Cabang Bukit Kecil Palembang )*. 1–11.
- Wigati, O. T. N., Mulyadi, R. M., & Nugrahanto, W. (2023). Identitas musik: Studi netnografi rilisan musik di Bandung. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 7(1), 153–166. <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i1.25253>
- Wulandari, R. R., & Isfiaty, T. (2021). Peran Pencahayaan Terhadap Suasana

Ruang Interior Beehive Boutique Hotel Bandung. *DIVAGATRA - Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 1(2), 179–191.  
<https://doi.org/10.34010/divagatra.v1i2.5706>

Zabdi, A. (2016). Kajian kenyamanan fisik pada terminal penumpang Stasiun Besar Yogyakarta. (*Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*), 1–254. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/11074>