

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan Penelitian.....	6
BAB II INJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	8
2.1 Sirkulasi	8
2.1.1 Definisi Sirkulasi	8
2.1.2 Fungsi Sirkulasi untuk pengunjung	8
2.1.3 Pertimbangan perancangan sirkulasi	8
2.1.4 Pola konfigurasi sirkulasi	10
2.1.5 Pertimbangan dalam merancang sistem sirkulasi.....	11
2.1.6 Ergonomi	11
2.2 Definisi Retail Store	14
2.2.1 Jenis Retail Store	15
2.2.2 Klasifikasi Retail Store.....	16
2.2.3 Berbagai fasilitas dari retail store	17
2.3 Pencahayaan sirkulasi	17

2.4 Peran desain interior dalam <i>store based retail</i>	22
2.4.1 Unsur-unsur interior pembentuk suasana toko.....	24
2.5 Perilaku pengguna retail.....	29
2.5.1 Definisi perilaku (<i>Behaviorisme</i>)	29
2.5.2 Perilaku (<i>Behaviorisme</i>) dalam kajian interior.....	29
2.5.3 Pemetaan perilaku (<i>Behavioral Mapping</i>)	30
2.5.4 Desain dan suasana toko membentuk perilaku pengguna	30
2.6 Penelitian Terdahulu	31
2.7 Studi Precedent.....	34
2.7.1 Original Vinyl Fillmore , San Francisco. Amerika Serikat.....	34
2.7.2 Tunnel Records, San Francisco, Amerika Serikat.....	35
2.8 Kerangka Teori Penelitian dan Asumsi Penelitian.....	46
2.9 Asumsi Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Pendekatan Penelitian	48
3.2 Tahapan Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Gambaran umum Atlas record Bandung	52
4.1.2 Analisis dan hasil perolehan data pada Atlas record Bandung	54
4.1.3 Analisis elemen interior pada Atlas record Bandung.....	55
4.1.4 Analisis perilaku pergerakan pengunjung	58
4.1.5 Hasil perolehan data	61
4.1.6 Wawancara pengelola retail (<i>Store Manager</i>).....	66
4.1.7 Playlist record, Bandung	68
4.2 Analisa Atlas record Bandung.	69
4.2.1 Analisis dan hasil perolehan data	69
4.2.2 Analisa Elemen Interior.....	70
4.2.3 Analisa Perilaku Pergerakan pengunjung.....	73
4.2.4 Wawancara pengunjung	74
4.2.5 Wawancara pengelola retail (<i>Store manager</i>).....	78
4.3 Analisa perolehan data	81

4.3.1 Analisis dan hasil perolehan data observasi partisipatif.....	81
4.3.2 Analisa Elemen Interior.....	82
4.3.3 Analisa perilaku pengguna	86
4.3.4 Wawancara Pengunjung	87
4.3.5 Wawancara pengelola retail (<i>Storekeeper</i>).....	91
4.4 Pedoman rekoemndasi konsep perancangan <i>speciality retail</i>	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN	103
5.1 Kesimpulan Penelitian	103
5.2 Saran Penelitian.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	102