

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II 1 Dimensi Area Gerak Manusia .....	12
Gambar II 2 Jarak Lintas Area Publik pada Retail .....	13
Gambar II 3 Jarak Penjualan saat Pembeli pada Posisi Berdiri .....	13
Gambar II 4 Dimensi Area Display .....	14
Gambar II 5 Ambient lighting.....	19
Gambar II 6 Accent lighting .....	19
Gambar II 7 Task lighting .....	20
Gambar II 8 Decorative lighting .....	21
Gambar II 9 Macam-macam Penataan layout .....	27
Gambar II 10 Pengaruh suasana ruang terhadap perilaku pengunjung.....	31
Gambar II 11 Original Vinyl Fillmore, Amerika Serikat.....	35
Gambar II 12 Tunnel Records, Amerika Serikat .....	36
Gambar II 13 Kerangka Teori Penelitian .....	46
Gambar IV 1 Lokasi Atlas Record, Bandung .....	52
Gambar IV 2 Keadaan Retail Atlas Record, Bandung.....	54
Gambar IV 3 Pergerakan pengunjung Atlas record (event).....	59
Gambar IV 4 Pergerakan pengunjung Atlas record (daily) .....	60
Gambar IV 5 Lokasi Playlist record, Bandung .....	68
Gambar IV 6 Suasana Playlist Record, Bandung .....	69
Gambar IV 7 Pergerakan pengunjung Playlist record Bandung .....	73
Gambar IV 8 Lokasi PHR Bintaro .....	80
Gambar IV 9 Suasana PHR Bintaro.....	81
Gambar IV 10 Pergerakan pengunjung PHR Bintaro .....	86