

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian terdahulu.....	26
Table 3. 1 Definisi Operasional Variable.....	33
Table 3. 2 Skor Penilaian Skala Likert.....	37
Table 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	39
Table 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	40
Table 3. 5 Mean Score dan kecenderungan persepsi	41
Table 3. 6 Simbol Variable dan Pertanyaan.....	42
Table 3. 7 Interpretasi koefisien korelasi	47
Table 4. 1 Distribusi Karakteristik account responden	49
Table 4. 2 Percentage SIMcard IoT berdasarkan jenis layanan	50
Table 4. 3 Sizing Account berdasarkan jumlah SIMcard	50
Table 4. 4 Persebaran account sesuai jenis layanan dan Jumlah SIMcard.....	52
Table 4. 5 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable <i>Service Innovation Dimensi Relative Advantage</i>	54
Table 4. 6 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Service Innovation Dimensi Compatibility	55
Table 4. 7 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Service Innovation Dimensi Complexity	56
Table 4. 8 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable <i>Service Innovation Dimensi Triability</i>	57
Table 4. 9 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Service Innovation Dimensi Observability	58
Table 4. 10 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Service Quality Dimensi Tangibility	60
Table 4. 11 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Service Quality Dimensi Empathy	61
Table 4. 12 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Service Quality Dimensi Reliability	62

Table 4. 13 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Service Quality Dimensi Responsiveness	63
Table 4. 14 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Service Quality Dimensi Assurance	64
Table 4. 15 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Customer Satisfaction Dimensi Service	66
Table 4. 16 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Customer Satisfaction Dimensi Price	67
Table 4. 17 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Customer Satisfaction Dimensi Complete	68
Table 4. 18 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Customer Satisfaction Dimensi According to expectations	69
Table 4. 19 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Customer Loyalty Dimensi Purchase Intention	71
Table 4. 20 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Customer Loyalty Dimensi Buying between product lines	72
Table 4. 21 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Customer Loyalty Dimensi Word of Mouth Communication	73
Table 4. 22 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Customer Loyalty Dimensi Price Sensitivity	74
Table 4. 23 Persebaran nilai rerata jawaban dari reponden Variable Customer Loyalty Dimensi Immunity against competitors	75
Table 4. 24 Hasil Uji Validitas Konvergen	79
Table 4. 25 Uji Fornell Larcker terhadap Validitas Deskriminan	81
Table 4. 26 Nilai Cross Loading untuk Validitas Deskriminan	81
Table 4. 27 HTMT antar Konstruk Latent	83
Table 4. 28 Reliabilitas Komposit	84
Table 4. 29 Nilai R Square	85
Table 4. 30 Model dari Q Square	85
Table 4. 31 SRMR	86
Table 4. 32 VIF Inner Model	86

Table 4. 33 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung	87
Table 4. 34 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	89
Table 4. 35 Koefisien Determinasi.....	90
Table 4. 36 Hasil dari perhitungan Pengujian Hipotesis.....	91
Table 4. 37 Hasil dari perhitungan Pengujian Hipotesis.....	94