

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	19
2.1.5 Kebijakan Dividen	20
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.2.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	36
2.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3 Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Operasional Variabel	41
3.2.1 Variabel Dependen	42
3.2.2 Variabel Independen	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel.....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.6.4 Pemilihan Model	55
3.7 Pengujian Hipotesis	57
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.7.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	58
3.7.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	60
4.1.1 Nilai Perusahaan.....	62
4.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	64
4.1.3 <i>Investment Opportunity Set</i>	65
4.1.4 Kebijakan Dividen	66
4.2 Hasil penelitian.....	68
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.2 Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel.....	69
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	71
4.3 Pengujian Hipotesis	72
4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	73

4.3.3	Uji Parsial (Uji t).....	73
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.4.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.4.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	76
4.4.3	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Aspek Teoritis	82
5.2.2	Aspek Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		90