

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis.....	8
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Signaling Theory.....	10
2.1.2 Nilai Perusahaan	10
2.1.3 Intellectual Capital.....	12
2.1.4 Transparansi Informasi	15
2.1.5 Ukuran Perusahaan	16
2.1.6 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.2 Pengaruh Transparansi Informasi Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3 Hipotesis Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis penelitian	40
3.2 Operasional Variable.....	40
1.1.1. Variabel Independen	41
1.1.2. Variabel Dependen	43
3.3 Tahapan penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	50
3.6.4 Metode Estimasi regresi Data Panel.....	51
3.6.5 Pengujian Model Estimasi Regresi Data Panel.....	52
3.6.6 Pengujian hipotesis.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	62