

## ABSTRAK

Nilai Perusahaan adalah penilaian atas kinerja suatu perusahaan yang didasarkan pada harga saham, penawaran, dan permintaan pasar modal. Terdapat dugaan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dan terdapat hubungan dengan harga saham yang dimiliki perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan dapat meningkatkan harga saham.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital*, transparansi informasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan periode 2018-2022. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *intellectual capital*, transparansi informasi. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022. Teknik yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 40 perusahaan perbankan selama periode 2018-2022, sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 200 sampel data observasi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *intellectual capital*, transparansi informasi, dan ukuran perusahaan, sementara variabel dependen adalah nilai perusahaan yang diukur dengan PBV. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi data panel yang diolah menggunakan perangkat lunak *Eviews 12*.

Berdasarkan uji yang telah dilakukan, hasil menunjukkan bahwa *intellectual capital*, transparansi informasi, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Transparansi informasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan perhitungan uji F, menunjukkan *intellectual capital*, transparansi informasi dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan pada tahun 2018-2022 sebesar 26,94%

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi investor dan dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini juga menguji dampak IC, transparansi informasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Saran bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel-variabel independen lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *intellectual capital*, transparansi informasi, ukuran perusahaan, nilai perusahaan