

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. F., Esra, R., Awalia, S., & Nohe, D. A. (2022). Analisis regresi data panel untuk mengetahui faktor yang memengaruhi jumlah penduduk miskin di Kalimantan Timur. *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Statistika*, 2.
- Arsyam, M., & Tahir, M. Y. (2021). Ragam jenis penelitian dan perspektif. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 37–47.
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Sejarah perseoran*. Retrieved from https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html
- Bank Tabungan Negara Syariah (2022). *Annual report*. Retrieved from <https://www.btpnsyariah.com/web/guest/annual-report>
- Bukopin, B. K. (2022). *Hubungan investor*. Retrieved from <https://www.kbbank.co.id/investor>
- Cahyaningsih, C., & Martina, V. Y. (2011). Pengaruh mekanisme corporate governance dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(2).
- Cahyaningsih, C., & Septyaweni, A. (2022). Corporate social responsibility disclosure before and during the Covid-19 pandemic. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 11-22.
- Chandrarin. (2017). *Metode riset akuntansi pendekatan kuantitatif*. Salemba Empat.
- Devi, Y., Ermawati, L., Supriyaningsih, O., Hasimi, D. M., & Utamie, Z. R. (2022). The influence of the responsibility *Shariah* Supervisory Board, *Shariah* Compliance, issuance of *Shariah* securities, and the size of the Board of Commissioners on the level of disclosure of Islamic social reporting Islamic bank in Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 135–143.
- Diroh, L. U. F., & Mochlasin, M. (2023). *Islamic Corporate Social Responsibility*, leverage, and liquidity on financial performance moderated by company size. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 7(1), 1–13.
- Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 151–170.

- Farida, A. L., Roziq, A., & Wardayati, S. M. (2019). Determinant variables of enterprise risk management (ERM), audit opinions and company value on insurance emittents listed in Indonesia stock exchange.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadinata, S. (2019). Islamic social reporting index dan kinerja keuangan pada perbankan syariah di Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 72–95.
- Hariyanti, A., & Annisa, A. A. (2021). Pengaruh dewan pengawas syariah, ukuran perusahaan, dan *Investment Account Holder* terhadap pengungkapan Islamic social reporting dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(3), 238–248. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i3.127>
- Hutomo, & Saputra. (2023). CSR sebagai instrumen pengendali keamanan di ring 1 perusahaan, 152–160.
- Ilmi, N., Fatimah, S., & Sumarlin, S. (2020). Pengaruh Islamic corporate social responsibility (ICSR) dan zakat perusahaan terhadap kinerja perbankan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating pada perbankan syariah di Indonesia (Periode 2015-2019). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(1).
- Isnaini, I., & Saadati, N. (2023). Pengaruh profit sharing ratio, zakat performance ratio, Islamic income ratio terhadap profitabilitas perbankan syariah dengan intellectual capital sebagai variabel moderasi. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(6), 725–734.
- Kadir, M. R. (2021). *Shariah* compliance pada investasi sukuk dalam securities crowdfunding di Indonesia. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(1), 16–29.
- Kesuma, M., & Irkhani, N. (2021). Analisis pengaruh Islamicity performance index terhadap profitabilitas dengan intellectual capital sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 4(1), 1–12.
- Keuangan, O. J. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*.

- Khairiyani. (2020). *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(2), 279–290.
- Krismelina, S., Aulya, S., Mulawarman, A. S., Bhagaskara, M. R., & Ramadhanti, A. D. (2022). Corporate social responsibility di sektor pertambangan Indonesia tahun 2020. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(8), 2692–2698.
- Lapian, P., & Chandra, Y. (2024). Pengaruh Financial Distress, Capital Intensity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. *Global Accounting*, 3(1).
- Lara, R. (2022). Pengaruh corporate social responsibility terhadap volume perdagangan (Studi pada perusahaan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019). *Sains Akuntansi dan Keuangan*, 1(3), 180–188.
- Lestari, S. (2020). Pengaruh *Shariah* compliance dan *Islamic Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan bank umum syariah. *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 123–143.
- Majidah, M., & Aryanty, N. (2022). Financial Performance: Environmental Performance, Green Accounting, Green Intellectual Capital, Green Product, & Risk Management. In *International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*.
- Majidah, Muslih, M., & Cahyaningsih. (2022). *Corporate Governance Disclosure Item Checklist (CGDIC)*
- Mais, R. G., & Wulansari, S. S. (2024). The effect of Islamic governance score and *Investment Account Holder* on the disclosure of Islamic social reporting at Islamic banks in Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 13(1), 28–33.
- Mardiani, L., Yadiati, W., & Jaenudin, E. (2019). *Islamic Corporate Governance* dan kinerja keuangan unit usaha syariah (UUS). *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(2), 128–142.
- Muawanah, U. (2020). Corporate social responsibility dan motivasi pelaporannya: Kesadaran atau legitimasi? E-Repository Dosen Universitas Gajayana Malang.

- Mustofa, I. A., & Efendi, S. N. (2023). Determinan Islamic sosial responsibility (ISR) pada bank umum syariah di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 18863–18872.
- Nazar, M. R., & Istiqomah, N. H. (2023). Pengaruh slack resources, profitabilitas, dan media exposure terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 499–505.
- Novia, E., & Musadad, A. (2022). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya*.431–439.
<https://zoom.us/j/95297059794?pwd=a0J2SlpIRVVHRVdYVVNzVkxmZG1CZz09>
- Nurchahya, W. A., Arisanti, N. P., & Hanandhika, A. N. (2024). Penerapan uji asumsi klasik untuk mendeteksi kesalahan pada data sebagai upaya menghindari pelanggaran pada asumsi klasik. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12).
- Okviana, D. (2023). Faktor yang memengaruhi kinerja pembiayaan bagi hasil bank syariah di Indonesia. *Journal of Economics, Business, Accounting and Management*, 1(2), 111–129.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 /POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten, dan perusahaan publik.
https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/peraturan-ojk/Documents/SAL_POJK_51_-_keuangan_berkelanjutan.pdf
- Permana, I. S., Halim, R. C., Nenti, S., & Zein, R. N. (2022). Analisis kinerja keuangan dengan menggunakan rasio likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas pada PT. Bank BNI (Persero), Tbk. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 32–43.
- Perwitasari, D. A. (2019). Pengungkapan Islamic social reporting, ROA, ROE dan BOPO: Pada bank syariah di Indonesia tahun 2015-2017. *Assets: Jurnal
- Pratama, V. Y. (2022). *Islamic Corporate Social Responsibility*, Islamicity performance index, dan profitabilitas bank umum syariah di Indonesia. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 4(2), 155–165.
- Purnawinadi, I. G., & Lintang, I. J. (2020). Hubungan dukungan keluarga dengan kepatuhan minum obat pasien hipertensi. *Jurnal Skolastik Keperawatan*, 6(1), 35–41.

Rahayu, A. J., & Cahyaningsih (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN (STUDI PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2017). *JAF (Journal of Accounting and Finance)*, 4(1), 46-54.

Rahmawaty, A. S., & Helmayunita, N. (2021). Pengaruh Islamic corporate social responsibility (ICSR) dan *Shariah* governance terhadap kinerja bank umum syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(4), 876–892. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i4.426>

Romadhonia, S., & Kurniawati, S. L. (2022). The effect of Islamic corporate governance, *Shariah* compliance, Islamic social responsibility on the profitability of *Shariah* banks. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 6(1), 90. <https://doi.org/10.30983/es.v6i1.5566>

Rosita, R. N., & Kurniawati, S. L. (2022). Pengaruh Islamic corporate governance, profitabilitas, dan size terhadap Islamic corporate social responsibility pada bank umum syariah di Indonesia. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 7(2), 136. <https://doi.org/10.30736/jes.v7i2.307>

Septiani, N. R., Rahayu, S., & Ridwan, M. (2023). Pentingkah Islamic social reporting bagi *Islamic Corporate Governance* dan manajemen laba? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Islam*, 8(1), 1–14.

Setiawati, S. (2021). Analisis pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590.

Siregar, M. K. R., Rahmani, N. A. B., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, solvabilitas, dan Islamic corporate social responsibility terhadap tax avoidance pada bank umum syariah di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 3730–3739.

Sisdianto, E., & Fitri, A. (2020). Pengaruh firm growth dan firm value on corporate social responsibility in Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 1(1), 9–24.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian bisnis*. PT. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Bandung: Alfabeta.

Sulistiyanto. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Universitas Bhayangkara Jakarta.

- Suryani, L., & Wijayanti, R. (2022). Kinerja bank syariah: Pengungkapan ICSR berdasarkan teori stakeholder dari perspektif Islam. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 479–486.
- Syalsyabilah, I., & Anita, E. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 1–8.
- Syariah, T. B. M. (2023). Yuk, ketahui 9 kelebihan bank syariah! Retrieved from <https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasitips/simpanan/kelebihan-bank-syariah>
- Syurmita, S., & Fircarina, M. J. (2020). Pengaruh zakat, Islamic corporate social responsibility dan penerapan good governance bisnis syariah terhadap reputasi dan kinerja bank umum syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 87–97.
- Trilaksono, I., Komalasari, A., Tubarad, C. P. T., & Yuliansyah, Y. (2021). Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan Islamic social reporting terhadap kinerja keuangan bank syariah di Indonesia. *Bukhori: Kajian Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(1), 11–20.
- Trimulato, T. (2021). Eksistensi perbankan syariah melalui dominasi pembiayaan profit and loss sharing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 29–41.
- Utama, A. S. (2020). Perkembangan perbankan syariah di Indonesia. *UNES Law Review*, 2(3), 290–298.
- UU Nomor 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah, Pub. L. No. 21 (2008). Retrieved from https://www.ojk.go.id/waspadainvestasi/id/regulasi/Documents/UU_No_21_Tahun_2008_Perbankan_Syariah.pdf
- Vionita, V., Kurnia, K., & Pratama, F. (2021a). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *Investment Account Holder* terhadap pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* (Studi kasus pada bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2016-2019). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(02), 193. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1385>
- Vionita, V., Kurnia, K., & Pratama, F. (2021b). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *Investment Account Holder* terhadap pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* (Studi kasus pada bank umum

syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2016-2019).
Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 5(02), 193–212.

Wardiwyono, S. (2022). Peran kepatuhan terhadap syariah Islam dalam pengungkapan corporate social responsibility. *Proceeding UMSurabaya*.