

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penerapan Desain Komunikasi Visual	6
2.1.1 Brand	7
2.1.2 Multibrand Strategy.....	8
2.1.3 Tujuan Multibrand.....	8
2.1.4 Kemasan	9
2.1.5 Jenis-jenis Kemasan	9
2.1.6 Tujuan dan Fungsi Kemasan	10
2.1.7 Elemen Visual Dalam Desain Kemasan.....	11
2.1.8 Kemasan Yang Menarik.....	13
2.1.9 Bahan Ramah Lingkungan	13
2.1.10 Bahan Polypropylene (PP) Dan Karakteristik Polypropylene	13
2.1.11 Inovasi	15
2.1.12 Inovasi Desain Kemasan	16

2.1.13 Mind Mapping.....	16
2.1.14 Quick Response (QR) Code	17
2.1.15 Wawancara	17
2.1.16 Pengertian Observasi.....	18
2.1.17 Studi Pustaka	18
2.1.18 Segmentasi, Target, Posisi (STP).....	19
2.1.19 Metode Berpikir Desain/ Design Thinking	21
2.1.20 Peran Analisis SWOT	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Teori.....	28
2.3.1 Asumsi.....	28
2.4 Fokus Penelitian	29
2.4.1 Lokasi Penelitian	29
2.4.2 Waktu dan periode penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Karakteristik Penelitian	30
3.4 Tahapan Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Pengumpulan Data	31
3.4 Uji Validitas Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.2 Tabel Perbandingan.....	33
3.5.3 Analisis SWOT	33
3.5.4 Mind Mapping.....	34
3.5.5 Analisis Data Khalayak Sasaran (Segmentasi, Targeting, Positioning).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Struktur dan Posisi Lakeside Group didalam CAATIS CoE	38
4.1.2 STP	39
4.1.2 Bangunan Lakeside Group	40

4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Empathize.....	42
a. Data Hasil Wawancara	42
b. Data Hasil Kuisisioner	45
c. Data Hasil Observasi	45
d. Data Hasil Studi Pustaka	46
e. Data Hasil Tabel Perbandingan	46
4.3 Hasil Analisis	49
4.3.1 Define	49
4.3.2 Ideate	52
4.3.3 Prototype	60
4.3.4 Testing.....	63
4.4 Diskusi Penelitan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
LAMPIRAN	75
Lampiran 1. Hasil Data Wawancara	75
Lampiran 2. Foto Bangunan.....	76
Lampiran 3.	77
Pertanyaan Kusioner 30 Responden.....	77
Lampiran 4.	78
20 Responden Tahap Testing	78