

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Sosial Media Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Karakteristik Kelompok Penduduk.....	8
Tabel 1.3 Kompetitor Kedai Asmara.....	11
Tabel 1.4 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Lanjutan.....	28
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Lanjutan.....	29
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Lanjutan.....	30
Tabel 3.1 Kriteria Informan Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Identitas Informan Kunci.....	35
Tabel 3.3 Identitas Informan Pendukung.....	35
Tabel 3.4 Unit Analisis Data.....	36
Tabel 3.4 Unit Analisis Data Lanjutan.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian.....	42