

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kompetitor Transportasi Online.....	7
Tabel 1.2 Tabel Waktu Pengerjaan.....	11
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel (X) Pengaruh Rebranding InDrive.....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel (Y) Customer Trust.....	36
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas X.....	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Y.....	44
Tabel 3.8 Tabel Kriteria Interpretasi.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... ..	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pengguna InDrive.....	52
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Perubahan Logo... ..	52
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Perubahan Nama.....	54
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Perubahan Warna.....	55
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X... ..	56
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Kepercayaan Pelanggan Subbab Keandalan.....	57
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Kepercayaan Pelanggan Subbab Kejujuran... ..	58
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Kepercayaan Pelanggan Subbab Kepedulian	59

Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Kepercayaan Pelanggan Subbab Kredibilitas.....	60
Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y... ..	62
Tabel 4.13 Pedoman Interpretasi Korelasi Koefisien... ..	66