

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Transportasi Online.....	2
Gambar 1.2 Survei alasan penggunaan transportasi online .....	2
Gambar 1.3 Survei pengaruh tarif terhadap pemakaian Transportasi online.....	3
Gambar 1.4 Evolusi Logo .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	50
Gambar 4.2 Grafik Distribusi Data Responden... ..	50
Gambar 4.3 garis kontinum sub variable rebranding logo... ..	53
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub Variabel Rebranding Nama.....	54
Gambar 4.5 Gambar Kontinum Sub Variabel Rebranding Warna .....	55
Gambar 4.6 Gambar kontinum Rekapitulasi Variabel X... ..	56
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub bab Variabel Kehandalan... ..	58
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub bab Variabel Kejujuran... ..	59
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub bab Kejujuran... ..	60
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub bab Kredibilitas... ..	62
Gambar 4.11 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Y... ..	63
Gambar 4.12 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov... ..	64
Gambar 4.13 Uji Heteroskedasitas.....	65
Gambar 4.14 Uji Regresi Linear Sederhana .....	65
Gambar 4.15 Uji Koefisien Korelasi... ..	66
Gambar 4.16 Uji Koefisien Determinasi... ..	67
Gambar 4.17 Uji F Silmultan... ..	67