

**PENGARUH REBRANDING TERHADAP KEPERCAYAAN PENGGUNA
INDRIVE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Rifa Ralinda Azhara

1503202118



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024