

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Teori Legitimasi	19
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	21
2.1.4 <i>Green Investment</i>	23
2.1.5 <i>Media Exposure</i>	24
2.1.6 Profitabilitas	25
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
2.2.1 Pengaruh <i>Green Investment, Media Exposure, dan Profitabilitas</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	46
2.2.2 Pengaruh <i>Green Investment Terhadap Carbon Emission Disclosure</i>	47

2.2.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	48
2.2.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	49
2.3	Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Jenis Penelitian	53
3.2	Operasionalisasi Variabel	55
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	55
3.2.2	Variabel Independen (X)	57
3.3	Tahapan Penelitian	60
3.4	Populasi dan Sampel	63
3.4.1	Populasi	63
3.4.2	Sampel	64
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	65
3.6	Teknik Analisis Data	66
3.6.1	Statistik Deskriptif	66
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	66
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	67
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	69
3.7	Pengujian Hipotesis	70
3.7.1	Uji Simultan (Uji F)	71
3.7.2	Uji Parsial (Uji t)	71
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	75
4.1.1	Statistik Deskriptif Berskala Rasio	76
4.1.2	Statistik Deskriptif Berskala Nominal	84
4.2	Hasil Penelitian	86
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	86
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	88
4.2.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	89
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis	91
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	94

4.3.1	Pengaruh <i>Green Investment</i> Terhadap Variabel <i>Carbon Emission Disclosure</i>	94
4.3.2	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Variabel <i>Carbon Emission Disclosure</i>	96
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Variabel <i>Carbon Emission Disclosure</i>	98
BAB V KESIMPULAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Aspek Teoritis	102
5.2.2	Aspek Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		110