

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo J&T Express.....	1
Gambar 1. 2 Logo JNE Express.....	3
Gambar 1. 3 Logo SiCepat Ekspres	6
Gambar 1. 4 Logo Shopee Express	8
Gambar 1. 5 Tingkat Penetrasi pada e-commerce market di Indonesia (2017-2027).....	10
Gambar 1. 6 Layanan Ekspedisi Populer Pengguna E-Commerce	12
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	25
Gambar 2. 2 Model Intensi Pembelian Online Konsumen	26
Gambar 2. 3 Elemen Brand Equity	30
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3. 1 Preferensi Pemilihan Jasa Kurir di Johor	54
Gambar 3. 2 Preferensi Pemilihan Jasa Kurir E-Commerce	55
Gambar 3. 3 Tahapan Penelitian	58
Gambar 3. 4 Prosedur Penggunaan MDS	62
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Penyaringan Responden	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	73
Gambar 4. 6 Diagram Pengukuran Nilai Mean MDS	80
Gambar 4. 7 Peta Spasial MDS Seluruh Indikator.....	83
Gambar 4. 8 Peta Spasial Dimensi Tangibles	88
Gambar 4. 8 Peta Spasial Dimensi Tangibles	88
Gambar 4. 9 Peta Spasial Dimensi Reliability	90
Gambar 4. 10 Peta Spasial Dimensi Reliability	90
Gambar 4. 10 Peta Spasial Dimensi Reliability	90
Gambar 4. 11 Peta Spasial Dimensi Assurance	94
Gambar 4. 12 Peta Spasial Dimensi Empathy	96