

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN TELKOMSEL DI KOTA BANDUNG
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Zahira Hasna Aulia Ramadhani
1501204194



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**