

PENGARUH *SERVICE QUALITY (Price and Perceived Value, Ease of Convenience, Reliability and Dependability, Service Interaction, dan Safety)* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*: PERSPEKTIF PENUMPANG LION AIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nur Aminah

1501204087



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**