

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo ShopeePay.....	2
Gambar 1.2 Logo Gopay.....	3
Gambar 1.3 Logo OVO.....	4
Gambar 1.4 Logo DANA.....	4
Gambar 1.5 Nilai Transaksi Belanja Uang Elektronik.....	10
Gambar 1.6 Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan.....	11
Gambar 1.7 Minat Penggunaan <i>E-wallet</i> di Indonesia.....	12
Gambar 1.8 Tempat untuk Berbelanja <i>Online</i> .....	13
Gambar 1.9 Pembayaran Belanja <i>Online</i> .....	14
Gambar 1.10 Metode Pembayaran di <i>Marketplace</i> .....	15
Gambar 1.11 Peringkat <i>E-wallet</i> di Indonesia.....	16
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	25
Gambar 2.2 Model Pengambilan Keputusan Pembelian.....	28
Gambar 2.3 <i>Successive Sets</i> .....	32
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	59
Gambar 3.2 <i>Conductiong Multidimensional Scaling</i> .....	67
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	78
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	79
Gambar 4.7 Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin – Usia - Pekerjaan.....	80
Gambar 4.8 Diagram Rata-rata Setiap Atribut.....	84
Gambar 4.9 Peta <i>Positioning</i> Keseluruhan Indikator.....	87
Gambar 4.10 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Perceived Ease of Use</i> .....	90
Gambar 4.11 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Perceived Usefulness</i> .....	92
Gambar 4.12 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Perceived Trust</i> .....	94
Gambar 4. 13 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Performance Expectancy</i> .....	96
Gambar 4.14 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Perceived Convenience</i> .....	98

Gambar 4.15 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Security</i> .....	100
Gambar 4. 16 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Promotional Benefit</i> .....	102
Gambar 4.17 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Facilitating Condition</i> .....	104
Gambar 4.18 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Habit</i> .....	106
Gambar 4.19 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Transparency</i> .....	108
Gambar 4. 20 Peta <i>Positioning</i> Dimensi <i>Price Value</i> .....	110
Gambar 4.21 Promo Gopay.....	119