

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis Rahmat dan Karunia-Nya karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Advertising Attractiveness, Influencer Marketing* dan *Review* Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee”. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang S1, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan pelajaran yang diberikan selama ini. Pencapaian penulis dalam menyelesaikan penelitian ini tidak lepas dari doa, saran, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua dan kaka penulis yaitu Ibu Avi, Alm. Ayah Haribes dan Kak Ninda yang selalu memberikan dukungan berupa doa, semangat, perhatian dan kasih sayang. Walaupun Alm. Ayah Haribes tidak ada secara fisik tetapi selalu ada di dalam hati penulis dan menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk sukses.
2. Ibu R. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tanggungjawabnya dalam membimbing, memberi saran, kritik dan motivasi terbaik untuk penulis.
3. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee., M.Tim., D.B.A. selaku dosen penguji 1 dan Bapak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA., Ph.D. selaku dosen penguji 2 yang sudah meluangkan waktu dalam memberikan masukan dan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku Kaprodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis di Universitas Telkom.
5. Ibu Farah Oktafani S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan arahan terbaik kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung di Universitas Telkom.

6. Amanda, Jasmine, Shafa, Naura, Keysa, Keinan, Salsa dan Tarissa selaku sahabat yang selalu memberikan motivasi, bantuan, semangat dan menjadi pendengar yang baik bagi penulis selama menyusun skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis memberikan dukungan dan bantuan selama menyusun skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis masih menyadari bahwa pembuatan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis dengan senantiasa menerima kritik dan saran dari pembaca yang bertujuan untuk meningkatkan mutu skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi mahasiswa Universitas Telkom dan semua pihak yang membaca.

Bandung, 20 Mei 2024



Fathya Febrina Faza

NIM 1501204420