

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>16</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>16</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	16
1.1.1 Profile PT Shopee Internasional Indonesia.....	16
1.1.2 Visi dan Misi.....	16
1.1.3 Logo Perusahaan.....	17
1.1.4 Fitur Layanan Shopee .....	17
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	18
1.3 Rumusan Masalah .....	30
1.4 Tujuan Penelitian.....	30
1.5 Kegunaan Penelitian.....	30
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	30
1.5.2 Kegunaan Praktisi.....	31
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	31
1.7 Sistematika Penulisan.....	31
<b>BAB II</b> .....	<b>33</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>33</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	33
2.1.1 Pemasaran .....	33

2.1.2 <i>Advertising Attractiveness</i> atau Daya Tarik Iklan .....	33
2.1.3 <i>Influencer Marketing</i> .....	36
2.1.4 <i>Review</i> atau Ulasan Konsumen.....	39
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran .....	55
2.4 Hipotesis Penelitian.....	56
<b>BAB III.....</b>	<b>57</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	57
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	57
3.2.1 Variabel Operasional .....	57
3.2.2 Skala Pengukuran .....	61
3.3 Populasi dan Sampel.....	62
3.3.1 Populasi.....	62
3.3.2 Sampel .....	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.4.1 Sumber Data .....	64
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
3.5.1 Uji Validitas.....	65
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	67
3.6 Teknik Analisis Data .....	69
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	70
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
3.6.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	74
<b>BAB IV .....</b>	<b>76</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	76
4.2 Karakteristik Responden .....	76
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	77
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	78
4.3 Hasil Penelitian.....	79
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	79
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	90
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	92
4.3.5 Pengujian Hipotesis .....	92
4.4 Analisis Hasil Penelitian.....	95
<b>BAB V.....</b>	<b>98</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>