

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	17
Gambar 1. 2 E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi Sepanjang 2023	20
Gambar 1. 3 Jumlah Kunjungan di Shopee.....	21
Gambar 1. 4 Media Digital Kuasai Pasar Iklan Global Pada 2022.....	23
Gambar 1. 5 Kampanye Pemasaran Influencer di Indonesia	25
Gambar 1. 6 Jumlah Konsumen Terbantu Oleh Ulasan.....	26
Gambar 1. 7 Bentuk Review Negatif Konsumen.....	29
Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran	55
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor Analisis Deskriptif	71
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	78
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Advertising attractiveness.....	80
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Influencer marketing.....	82
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Review Konsumen.....	84
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	85
Gambar 4. 9 Histogram Variabel Keputusan Pembelian	87
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot	88