

PENGARUH *MARKETING MIX 4P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION)* JNE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN JNE MELALUI VARIABEL *INTERVENING* KEPUASAN PELANGGAN JNE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Haikal Ayasya Isfansyah

1501200320



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024