

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi/ Tugas Akhir.....	16
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	18
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	20
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	26
Tabel 3. 2 Desain Penggunaan Skala Likert	29
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Skor	34
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Instrumen	40
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Pengujian Reliabilitas	41
Tabel 4.4 Keterjangkauan Harga.....	42
Tabel 4.5 Daya Saing Harga	43
Tabel 4.6 Hasil Kesesuaian Harga dan Kualitas	43
Tabel 4.7 Hasil Kesesuaian Harga dan Manfaat	44
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Harga.....	45
Tabel 4.9 Hasil Periklanan	46
Tabel 4.10 Hasil Promosi Penjualan.....	46
Tabel 4.11 Hasil Hubungan Masyarakat	47
Tabel 4.12 Hasil Pemasaran Langsung.....	48
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Promosi.....	49
Tabel 4.14 Hasil Keinginan Mencari Variasi Produk Lain.....	50
Tabel 4.15 Hasil Ketidakpuasan Pasca Konsumsi	50
Tabel 4.16 Hasil Keinginan untuk Mempercepat Penghentian Produk.....	51
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Switching Behavior.....	52
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	53
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas	55
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh Promosi Terhadap Switching Behavior pada Tiktok Shop.....	58
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	59
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi Parsial.....	60