

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP SWITCHING BEHAVIOR  
PADA TIKTOK SHOP  
(STUDI KASUS MAHASISWA TELKOM)**

**TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meperoleh Gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi  
Bisnis



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**