

DATAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	23
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	27
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	31
Tabel 3.1 Operasional Tabel.....	43
Tabel 3.2 Skala Likert.....	47
Tabel 3.3 Uji Validitas Pada Variabel E-Wom, Kualitas Produk dan <i>Purchase Intention</i>	51
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Pada <i>Electronic Word of Mouth</i> , Kualitas Produk dan <i>Purchase Intention</i>	52
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	53
Tabel 4.1 Uji Validitas.....	60
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Electronic Word of Mouth</i>	63
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	64
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram.....	68
Tabel 4.7 Grafik Normal P-Plot Of Regression Standardized Residual.....	69
Tabel 4.8 Diagram Pencar (Scatterplot).....	70
Tabel 4.9 Uji Multikolinierits Coefficients.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Coefficients.....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji F ANOVA.....	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (<i>t-test</i>).....	75
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	76