

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Produk <i>Luxcrime</i>	8
Gambar 1.2 Logo Produk <i>Luxcrime</i>	9
Gambar 1.3 Jumlah Pengunjung <i>e-commerce</i> kuartal 1 2023.....	10
Gambar 1.4 Data Penjualan Kosmetik di Indonesia.....	11
Gambar 1.5 Top Penjualan Produk Kosmetik Kuartal I Tahun 2022.....	14
Gambar 1.6 Brand Makeup Lokal Terlaris Kuartal II Tahun 2022.....	14
Gambar 1.7 Brand Lokal Kosmetik Paling Banyak Digunakan Tahun 2022.....	15
Gambar 1.8 Electronic Word of Mouth di Sosial Media.....	17
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	23
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	58
Gambar 4.2 Jenis Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	59
Gambar 4.3 Garis Kontinum mengenai <i>Electronic World of Mouth</i>	64
Gambar 4.4 Garis Kontinum Kualitas Produk.....	65
Gambar 4.5 Garis Kontinum Minat Beli.....	67
Gambar 4.6 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	69